



Innovación Abierta

Cuáles son las dificultades y obstáculos que encuentran las organizaciones para realizar innovaciones basadas en su propia **competencia axial** (core competence) y cómo se convierten estas restricciones en el motor para la **búsqueda exógena de innovaciones**. El mercado abierto de la innovación está en el proceso de estructurarse para ofrecer novedad y creatividad a precios justos. ¿**Cuál es el precio** que ud puede pagar por una innovación? ¿Cómo protegerse de los **riesgos de comprar innovaciones** en el mercado? ¿**Retar a su capital intelectual**: política sana o peligro inminente? ¿Esta su firma lista para la Innovación Abierta? ¿Sabe ud copiar lo que hacen otros? ¿Copiar es innovar cuando no hay nada nuevo bajo el sol? ¿Sabía ud que empresas como Adobe y Google son el resultado de innovación abierta? ¿Es aplicable la experiencia de Linux en su organización?

Innovación Estructurada

Innovación no es lo mismo que **creatividad**. Es difícil estructurar la creatividad pero es fácil hacerlo con la innovación si contamos con un **método**. ¡Hay método para estructurar la innovación! Podemos **enseñar a innovar** y contamos con herramientas para lograr que los problemas cotidianos que obstaculizan nuestra operación por falta de soluciones innovadoras sean conjurados con el uso de algunas **herramientas sencillas** que empleadas de manera sistemática hacen de su organización un escenario para la innovación permanente. Innovar es **pensar al revés**. Estrategias para invertir nuestras prácticas habituales de pensamiento para hallar soluciones sencillas, aplicables e innovadoras. El modelo Geneplore y ud.